Janvier 2025 Vol 1, No 5

L'harmonie commerciale urbaine

Le bulletin officiel de l'armature commerciale



Gérer la fonction commerciale

Un texte de Pierre Laflamme

La municipalité a-t-elle des pouvoirs qui lui permettent d'intervenir auprès du parc commercial urbain ? Oui, et ces capacités peuvent prendre les formes suivantes.

Le rôle de protection

Le rôle de protection (et de maintien) vise à conserver la valeur économique offerte par des fonctions commerciales vulnérables à des menaces de tous genres. L'activité de protection vise à assurer la pérennité d'un lieu pour ses valeurs intrinsèques à la communauté. Il ne s'agit pas de créer un monopole au bénéfice de ces fonctions, mais de leur accorder un appui dans la réalisation de leurs activités.

Le rôle de régulation

Le rôle de régulation vise à encadrer les activités d'une fonction économique qui pourrait soit affecter négativement d'autres fonctions, soit courir vers une saturation de marché, soit nuire carrément au développement durable du territoire. Ce rôle peut prendre la forme d'imposer une limite, un contingentement ou un moratoire comme il peut s'étendre jusqu'à une réglementation formelle visant l'interdiction de certaines activités.

Le rôle de valorisation

Le rôle de valorisation consiste à appuyer le développement d'une ou plusieurs autres fonctions urbaines qui ne bénéficient pas du statut de « moteur » dans la région, mais dont la base actuelle participe à la diversité économique du territoire. Par exemple, l'appui et la mise en valeur de thématiques commerciales originales s'inscrivent aussi dans cette optique.

Le rôle de développement

Le rôle de développement d'une fonction économique repose sur son potentiel perçu de valeur ajoutée au territoire. Favoriser un tel objectif signifie qu'il existe une activité émergente ou qu'une activité déjà active mérite d'être plus amplement poursuivie. Par exemple, le développement d'une fonction de restauration de type service complet peut constituer un complément à l'offre actuelle de restauration rapide.

Une même zone d'affaires peut faire l'objet de plusieurs rôles. En effet, il est possible de protéger tout en développant. Plus un ensemble commercial abrite des concepts commerciaux différents, plus il se prête à des traitements différents.

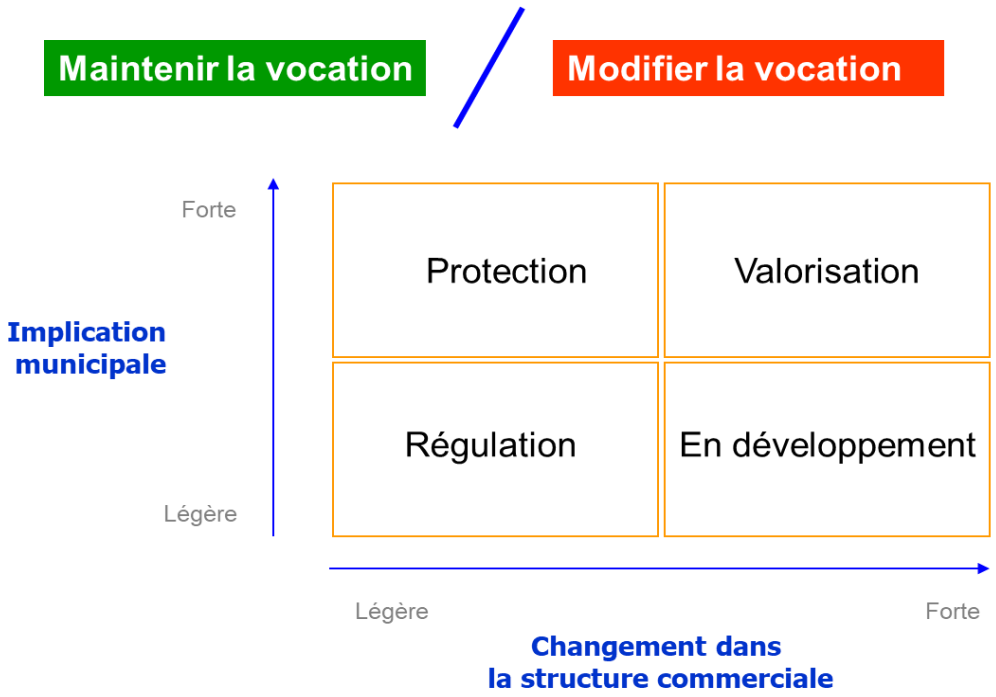
Janvier 2025 Vol 1, No 5

L'harmonie commerciale urbaine

Le bulletin officiel de l'armature commerciale

Une ville n'est pas un monument! Elle n'arrêtera pas de grandir, même sans espace disponible. Elle croîtra de l'intérieur, réalisera des aménagements immobiliers et sera innovante pour offrir la meilleure qualité de vie à ses résidants.

La grille des quatre rôles d'implication dans la structure commerciale inclut les ressources des partenaires, notamment dans le rôle de valorisation. Ici, la Chambre de commerce, le service de développement économique d'une MRC, une association de marchands, la SADC et autres intervenants peuvent contribuer à mettre en valeur le potentiel commercial local.



Dans un monde en évolution, que pensent nos partenaires et clients de notre expertise :

"La Ville de Salaberry-de-Valleyfield a eu recours aux services de Demarcom à quelques reprises au fil des années afin de nous aider dans l'élaboration de nos stratégies commerciales. Pierre Laflamme est un professionnel compétent et expérimenté qui possède une connaissance détaillée des enjeux commerciaux pour une organisation municipale. Il est particulièrement bon lors des rencontres avec les membres du conseil. Il est en mesure de bien vulgariser les différents concepts et les situations réelles des secteurs qui sont à l'étude. "

Martin Pharand, Directeur, Service de l'urbanisme

Réalisons ensemble des solutions innovantes !

Pierre Laflamme : plaflamme@demarcom.ca

Cellulaire : 450.672.1101

Prochainement :
Que peut faire une ville pour transformer la fonction commerciale en en lien avec sa vision ? Rejoignez-nous pour le prochain bulletin dont le thème sera : **Discerner les causes d'une vacance commerciale.**
Ne manquez pas cette occasion de vous informer et d'anticiper les tendances à venir dans notre secteur. Soyez au rendez-vous !

