Le bulletin de l'armature commerciale urbaine

Intelligence artificielle, commerce et ville

Un texte de Pierre Laflamme. Président de DEMARCOM inc, une firme dédiée à la gestion de l'armature commerciale urbaine depuis 2008.

Le lundi matin de Jean-Michel : quand l'IA veille sur la ville

Jean-Michel ouvre ses courriels du lundi matin. L'un d'eux provient d'une application récemment mise en valeur portant sur l'IA et le développement économique. L'information comprend trois items :

1. Dans trois semaines, il y a aura un encan sur l'équipement de la boulangerie récemment fermée. Ce peut être une occasion de rencontrer des investisseurs potentiels pour le territoire.
2. Le bail du local de 435 m^2 sera échu dans 90 jours. Il convient d'échanger avec le propriétaire pour connaître sa vision du site.
3. Ce sera le 5e anniversaire d'ouverture du restaurant « La Compana » dans 30 jours. Y voyez-vous une opportunité de valoriser le secteur pour la ville ?



Pour Jean-Michel, l'application d'IA dédiée au commerce représente bien plus qu'un simple agent de recherche. Elle lui donne désormais accès à un véritable **écosystème d'affaires**, riche en **opportunités pour le développement et la valorisation du tissu économique local**. Ce type d'intelligence artificielle relève d'une **IA analytique et prédictive appliquée à la veille territoriale**. Elle se compose de plusieurs sous-systèmes complémentaires :



IA de traitement et de corrélation de données (*Data Intelligence*) : Elle agrège des données publiques et privées — baux commerciaux, permis de construction, registres d'entreprises, publications locales, réseaux sociaux, et autres — afin de **repérer automatiquement des événements significatifs** tels que la fermeture d'un commerce, l'échéance d'un bail, un changement de propriétaire ou l'anniversaire d'une ouverture.

IA de veille contextuelle et prédictive (*Predictive Intelligence*) : Elle identifie des **signaux faibles** et en déduit des **opportunités d'action** : *« Une boulangerie ferme » → occasion de relocalisation ou d'investissement. « Un bail arrive à échéance » → enjeu de redéploiement ou vacance à anticiper.* L'IA peut même suggérer des interventions concrètes : contacter le propriétaire, valoriser un secteur, mobiliser des partenaires et autres.



IA conversationnelle ou générative légère (appui à l'interprétation) : En option, une interface de type **assistant numérique** – un véritable *agent économique virtuel* – peut reformuler les informations pour Jean-Michel dans un **langage clair, structuré et personnalisé** selon ses priorités territoriales.

Ce scénario illustre la **veille territoriale augmentée** : une **intelligence artificielle hybride**, combinant analyse de données, détection d'événements et interprétation contextuelle, au service d'une **action économique municipale plus réactive, mieux ciblée et plus pertinente**.

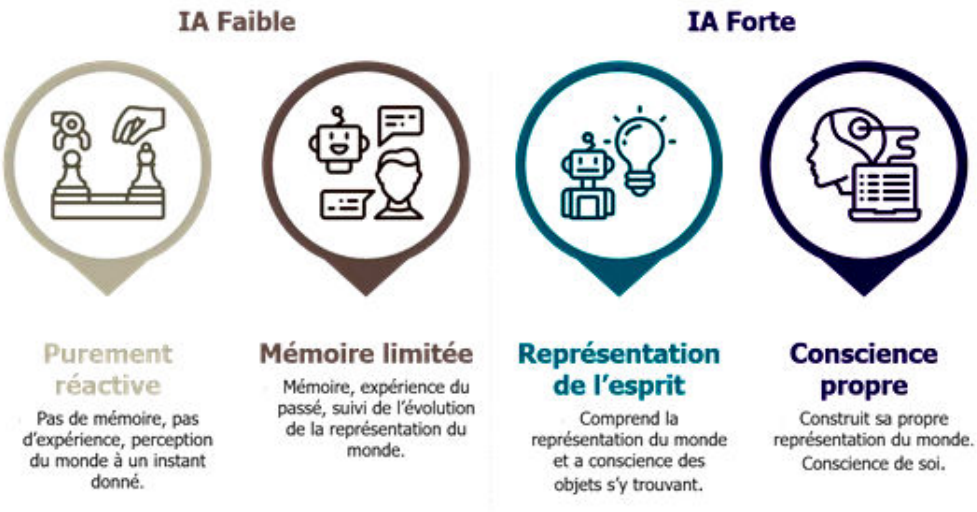
DEMARCOM
Cibler l'essentiel

Le bulletin de l'armature commerciale urbaine

Il s'agit ici d'une version plus avancée que celles déjà existantes pour le commerce de détail. Les applications actuelles reposent surtout sur l'amélioration des prévisions de la demande, la personnalisation des offres, l'optimisation des opérations et des chaînes d'approvisionnement, ainsi que sur l'amélioration de l'expérience client. Le type d'intelligence artificielle le plus courant dans ce domaine est l'IA générative. Elle s'inscrit dans la catégorie des IA faibles, car elle demeure spécialisée dans la production de contenu à partir de modèles statistiques appris. Sa mémoire est limitée, généralement confinée à la durée d'une session d'utilisation.

Dans le cas d'une IA conçue pour la veille économique territoriale, le constat est clair : **la faisabilité technique existe dès aujourd'hui**, mais une telle solution doit être **développée sur mesure pour chaque ville**, afin de tenir compte de ses données, de ses priorités et de sa structure organisationnelle. A-t-on réellement besoin d'une telle application ? Le développement économique local ne se résume plus à quelques appels auprès de bannières commerciales ou à des rencontres avec des propriétaires immobiliers. Le contexte change : l'évolution rapide des technologies du commerce de détail, la montée du commerce électronique et de l'omnicanalité, la création de zones d'affaires spécialisées, la transformation des comportements de consommation et la gestion de plus en plus complexe du *mix* commercial dans la hiérarchie urbaine, rendent le développement commercial beaucoup plus exigeant qu'auparavant.

Le commerce de détail a dû acquérir **de nouvelles compétences** à mesure que la technologie progressait. Il en va de même pour les professionnels du développement économique et, plus largement, pour les villes elles-mêmes. L'iA ne sera jamais qu'un outil — mais un outil capable de rendre possible ce qui paraissait encore inimaginable il y a peu.



https://www.virtual-sr.com/2023/10/25/lintelligence-artificielle-ia-les-differentes-approches-et-types/

Le bulletin de Décembre 2025 :

Que peut faire une ville pour transformer la fonction commerciale selon sa vision ? Rejoignez-nous pour le prochain bulletin dont le thème sera : *Colmater les fuites commerciales*.

Ne manquez pas cette occasion de vous informer et d'anticiper les tendances à venir dans la fonction commerciale urbaine. Soyez au rendez-vous !

Créer des synergies pour un avenir plus prospère !

Pierre Laflamme : plaflamme@demarcom.ca

Cellulaire : 450.672.1101

DEMARCOM
Cibler l'essentiel